

Цель:

Выведение из магазина единичных остатков, которые в ближайшее время не будут поступать на магазин, для освобождения места под новый товар.

Требования к формированию списка на акцию:

Формируем анализ продаж по умолчанию (с текущими настройками). Добавляем 2 колонки **«Новая цена»** и **«Итого»** (это суммарные остатки по складам отгрузки и товаром в пути)

Выставляем следующие фильтры:

1. Убираем артикулы стороннего поставщика
2. В колонке **«склад кол.»** оставляем только единичные остатки.
3. В колонке **«категория цены»** убираем следующие категории: ПЦ, Индикатор, Газета МПР, Локальная акция, ШОК цена
4. В колонке **«дата окончания продаж»** оставляем только пустые
5. В колонке **«итога»** проставляем формулу $\text{=Ост.внутр.скл.МПР(шт)}+\text{Ост. ОПТ скл(шт)}+\text{В пути(шт)}$. Фильтром выбираем значение «0»
6. В колонке **«с/с»** ставим фильтр «Меньше 1000» и сортируем от минимального к максимальному значению
7. В колонке **«дата вв»** убираем поступления за предыдущие 2 недели
8. В колонке **«дата пп»** убираем переоценки за предыдущие 2 недели
9. В колонке **«новая цена»** забиваем формулу если с/с товара до 349р: $\text{=ОКРУГЛ(цена магазина*0,6/10;0)*10-1}$
если с/с товара свыше 350р: $\text{=ОКРУГЛ(цена магазина*0,8/10;0)*10-1}$

! Ограничение: Новая цена не может быть ниже Себестоимости! (Если после введения формулы, цена ниже СС, то необходимо установить цену вручную равную СС с округлением до 9 в меньшую сторону, пример: если «СС 43 рубля, округляем до 39»

Ставим категорию Уценка, стикеруем каждую единицу, складываем в Ротомат/тележку с цветным макетом «Распродажа» Если товар остается на полке/крючке – оформляем его зеленым ценником.



Ссылка для скачивания макета: <https://drive.google.com/drive/folders/0B1btYx4AAzVxMTFwUk41OHUNUN3c>